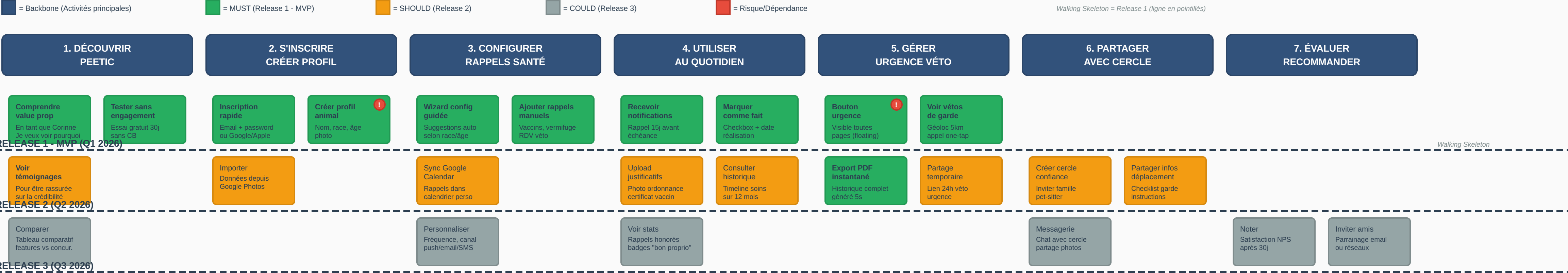


PEETIC - USER STORY MAPPING

Parcours utilisateur Corinne (Propriétaire active) - Releases Q1-Q3 2026



📖 RELEASE 1 - MVP Q1 2026 : "Je ne rate plus aucun rappel santé"

User Story narrative :

Corinne découvre Peetic via Google, s'inscrit en 2 minutes, crée le profil de Balto. Le wizard lui suggère automatiquement 5 rappels (vaccins, vermifuge) selon sa race et son âge. Elle reçoit sa première notification 15 jours avant l'échéance vaccin, marque "fait" après le RDV véto. Un jour, Balto tombe malade. Panique. Elle tape sur le bouton urgence, voit les 3 véto de garde 5km, génère un PDF de l'historique en 3 secondes, et part chez le véto avec toutes les infos.

Valeur délivrée : Sérénité quotidienne + Sauvetage en urgence → NPS ≥ 75

📖 RELEASE 2 - Q2 2026 : "Je partage la garde de Balto en toute confiance"

User Story narrative :

Corinne part en vacances. Elle a créé son "cercle de confiance" avec sa sœur et son pet-sitter. Elle leur partage une checklist automatique (alimentation, traitements en cours, véto habituel). Pendant son absence, elle consulte l'historique sur son téléphone pour vérifier que tout va bien. Elle peut aussi synchroniser les rappels Peetic avec son Google Calendar pour avoir une vue d'ensemble.

Valeur délivrée : Réduction anxiété déplacement + Autonomie cercle → Rétention J+90 ≥ 85%

📖 RELEASE 3 - Q3 2026 : "Je suis fière de mes efforts de propriétaire"

User Story narrative :

Après 6 mois d'utilisation, Corinne consulte ses statistiques annuelles : 18 rappels honorés, 0 oubli, 2 urgences gérées avec succès. Elle reçoit un badge "Propriétaire attentive Niveau Or" qu'elle partage fièrement avec ses amis propriétaires de chiens. Satisfaite, elle leur recommande Peetic et leur envoie des invitations par email. 3 amis s'inscrivent grâce à son parrainage. Elle peut maintenant échanger avec eux via la messagerie pour organiser des balades collectives.

Valeur délivrée : Validation sociale + Viralité → CAC réduit de 30%

⚠️ RISQUES IDENTIFIÉS (Marqueurs rouges)

Risque 1 : Création profil animal (Task 2.2)

- Complexité : Choix race (300+ races), validation photo, calcul âge automatique
- Mitigation : Wizard simplifié (3 étapes max), suggestions auto race via photo (ML)

Risque 2 : Bouton urgence (Task 5.1)

- Dépendance : API géolocalisation + base données véto de garde temps-réel
- Mitigation : Partenariat avec Ordre Vétérinaires pour données garde, fallback liste statique

Priorité : Adresser ces risques en Sprint 1 (spikes techniques)

📊 ESTIMATION EFFORT (Story Points)

Release 1 (MUST) :

- 15 user stories × 5 SP moyenne = 75 SP → 5 sprints × 2 devs = 2,5 mois

Release 2 (SHOULD) :

- 10 user stories × 3 SP moyenne = 30 SP → 2 sprints = 1 mois

Release 3 (COULD) :

- 8 user stories × 3 SP moyenne = 24 SP → 2 sprints = 1 mois

Total : 4,5 mois développement (Janvier - Mai 2026)

🔗 ALIGNEMENT AVEC AUTRES FRAMEWORKS

RICE × User Story Mapping :

- Release 1 concentre 4 solutions RICE > 900 (Rappels, Carnet, Urgence, Export PDF)

Kano × Releases :

- Release 1 = Basic Needs uniquement (fondations obligatoires)
- Release 2 = Performance Needs (amélioration valeur)
- Release 3 = Delighters (différentiation wow)

Convergence frameworks → Confiance élevée dans priorisation

📋 MÉTHODOLOGIE USER STORY MAPPING (Pablo Pernot)

- Story Architecture** : Raconter le parcours utilisateur de gauche à droite (backbone = 7 activités chronologiques)
- Décomposition verticale** : Pour chaque activité, lister les tâches nécessaires (swim lanes verticales)
- Identification risques** : Marquer en rouge les dépendances et inconnues (à gauche dans la narration)
- Priorisation Must/Should/Could** : 3 niveaux d'importance créant la hiérarchie visuelle (lignes horizontales = releases)
- Walking Skeleton** : Release 1 = parcours minimal cohérent de bout-en-bout validant l'hypothèse business
- Narrative sequencing** : Chaque release raconte une histoire complète délivrant valeur métier mesurable

Principe : "Minimiser l'effort, maximiser l'apprentissage"

→ Livrer petits incréments validant rapidement hypothèses et réduisant risques

Framework: User Story Mapping (Jeff Patton + Pablo Pernot méthodologie)

Persona: Corinne (Propriétaire active 32 ans) | Parcours: Découverte → Urgence → Partage → Viralité

Releases: R1 MVP (15 stories, 75 SP, Q1) | R2 Partage (10 stories, 30 SP, Q2) | R3 Social (8 stories, 24 SP, Q3)

Projet Winston

2025 - CC BY-SA 4.0

pablopernot.fr

🎯 MÉTRIQUES DE SUCCÈS PAR RELEASE

Release 1 : 10 000 rappels honorés/trim (North Star) + NPS ≥75 + Rétention J+30 ≥80%

Release 2 : 2 000 cercles confiance créés + Score anxiété déplacement ≤3/10 + Rétention J+90 ≥85%

Release 3 : 20% taux parrainage + 500 invitations envoyées/mois + CAC réduit -30% (bouche-à-oreille)

📌 PROCHAINES ÉTAPES (Post Story Mapping)

- Story Writing Workshop** : Détailler chaque carte en User Story complète (format Given/When/Then + Critères acceptance)
- Estimation Planning Poker** : Équipe dev estime Story Points pour chaque story (référence : story baseline 5 SP)
- Sprint Planning R1** : Découper Release 1 (75 SP) en 5 sprints de 2 semaines (vélocité cible : 15 SP/sprint avec 2 devs)