

XXII.IX



#schoolfpo

**La balade de l'école du produit
/school of product ownership**

Le Quiz I

Père-Lachaise → Chaumont, Rotonde, Chapeau Rouge

01



Dans cette liste, quelles pratiques réalisez-vous ?
Sauriez-vous les expliquer à votre voisin comme si c'
était un enfant de 8 ans ?

- North Start Metric
- Persona
- User Story Mapping
- Kano model
- Impact mapping
- Event Storming
- Wardley map
- OKR

02



Est-ce que quelque chose différencie le *product owner* du *product manager* ? Et si oui quoi et pourquoi ?



03

Combien de phases, de domaines séparés, voyez vous dans le *product development* ? Dans quelle phase passez-vous le plus de temps de manière générale ?



04

Linkedin ...

a supprimé 85% des fonctionnalités qu'elle a mis en production ?

a supprimé 85% de son code sans changer son périmètre fonctionnel ?

a supprimé 85% de son management sans affecter la structure ?

a supprimé 85% de ses développeurs sans atteindre sa capacité de production ?

Lequel est vrai ? Lequel serait le mieux à votre avis ? Pourquoi ?

Selon Peter Thiel dans “From zero to one” le monopole :



- aide à développer des fonctionnalités plus perspicaces
- empêche de développer des fonctionnalités plus perspicaces

Lequel et pourquoi à votre avis ?



Vous êtes parti pour cette balade du Père-Lachaise, laquelle de ces tombes n'en fait pas partie ?

- Jim Morrison
- Oscar Wilde
- Stendhal
- Frédéric Chopin
- Marcel Proust
- Edith Piaf

Est-ce que les tombes sont un produit ?

Le *product owner / product manager* est en charge de (en choisir 3) :



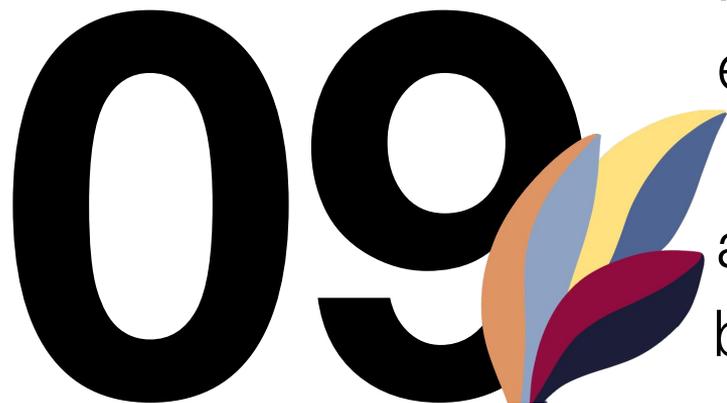
- a) la vision
- b) le quoi
- c) la bienveillance
- d) le si seulement
- e) le comment
- f) le mais encore
- g) le pourquoi
- h) le team building



Trouve l'intrus dans ces verbes en adéquation avec le rôle de product owner ou product manager et propose un autre intrus (un verbe pas dans la liste) :

- a) faire
- b) valider
- c) insister
- d) étoffer
- e) pivoter
- f) innover
- g) sacrifier
- h) limiter
- i) émerger

Le premier meetup de la naissance de la “School of Product Ownership” c’
était en :



- a) décembre 2015
- b) mars 2016
- c) novembre 2016
- d) janvier 2017
- e) septembre 2017



10

Associe un atelier et un objectif

- a) User Story Mapping
 - b) Event Storming
 - c) Impact Mapping
-
- 1) prioriser et minimiser
 - 2) comprendre et aligner
 - 3) découper et agréger



Dans l'approche *Scrum* à quel moment le *product owner* devrait-il valider les user stories ?

- a) au fil de l'eau
- b) au fil du rasoir
- c) en prenant une heure chaque soir
- d) lors de la démo (review)

12 

Quels seraient les trois rôles du *product owner/manager* ?

- a) encadrement, compréhension et mesure
- b) ajouter, itérer et supprimer
- c) tactique, stratégie et facilitation
- d) communication, marketing et supervision



Dans l'approche *Scrum*, est-ce que le *product owner* est présent à la *démo/review* et y joue-t-il un rôle ?

- a) Oui s'il le désire. Pas de rôle spécifique.
- b) Naturellement il est présent comme chaque membre d'équipe. Pas de rôle spécifique.
- c) Non, il est absent, dans les coulisses, en plein stress
- d) Il est présent, et il présente le résultat de l'itération
- e) Il est présent que si son chef est présent. Il n'agit que si son chef le demande.
- f) Il est présent, il est le seul à présenter durant la *démo*, c'est le coeur de son rôle.

14



Quel serait le meilleur type d'estimation pour un *product owner / manager* ?

- a) pas d'estimation
- b) des points de complexité
- c) des points d'effort
- d) des jours/hommes
- e) ça dépend du contexte



15

La conférence se déroule à Pantin, quel était le premier nom de cette ville ?

- a) Penthinum du latin au XIe siècle
- b) Sapantin du celte -200 AV JC
- c) Palantin du latin au XIIIe siècle
- d) Panthym de l'Ostrogoth au VIe siècle



Qui est le meilleur ami du *product owner / Manager* ? Et pourquoi ?

- a) Le *scrummaster*
- b) Les mesures produit
- c) Le backlog
- d) Son générateur d'estimations aléatoires
- e) Jeff & Ken ses deux lévriers afghans
- f) Le *product designer*

Ce(tte) œuvre est mise à disposition selon les termes de la [Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International](#).

