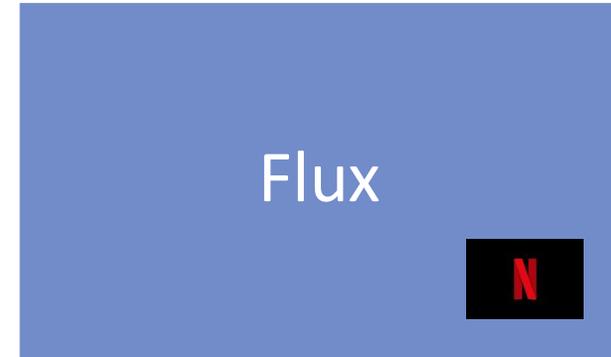
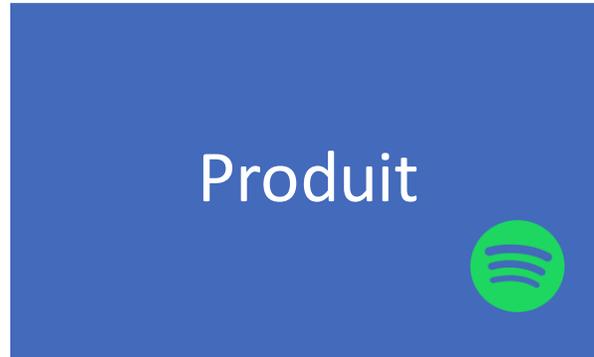
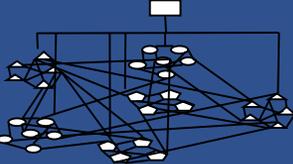


Les archétypes organisationnels



Basés sur la culture, la configuration des entreprises (ré)actualisés



Adhoc



Stratégie multidimensionnelle

Culture entrepreneuriale

Performance : potentiel combinatoire des compétences, enjeu de coopération

Logique de réseau

Autonomie & Innovation : businessmodel, rupture

Agilité organisationnelle

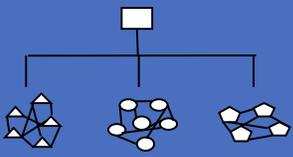
Équipes stables basées sur les compétences, équipes temporaires projet pluridisciplinaire

Enjeux individuels de réputation

Enjeux managériaux : TTM nouvelles compétences

Management par la compétence

Changement : pour s'adapter au marché



Produit



Stratégie monodimensionnelle, Product centric

Culture du résultat

Performance basée sur l'efficacité des équipes, enjeu de collaboration

Logique de marché

Agilité, autonomie & Innovation : niveau produit, plutôt incrémentale

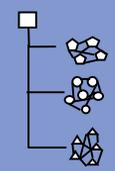
Équipes stables, basées sur le produit (feature team)

Enjeux individuels : basés sur la compétition

Enjeux managériaux : TTM fonctionnalités produit

Management par les objectifs (OKR)

Changement : pour s'adapter aux concurrents, aux clients



Flux



Stratégie monodimensionnelle, service centric

Culture du résultat, value based decision making

Performance basée sur l'efficacité du processus métier, enjeu de coordination

Logique de marché, mode pull

Agilité, autonomie & Innovation niveau produit, plutôt incrémentale

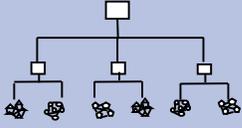
Équipes stables, basées sur le produit (feature team)

Enjeux individuels : compétition

Enjeux managériaux : SLA

Management par les objectifs (OKR)

Changement : pour s'adapter aux clients



A l'échelle



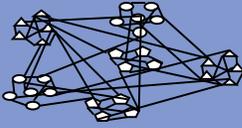
Stratégie diversification

Culture & logique hiérarchique, régulation de bureaucratie

Agilité, innovation & autonomie au niveau équipe, opérationnelle

Finalité : mission de l'équipe, enjeu de collaboration

Changement : corriger les dysfonctionnements



Holistique



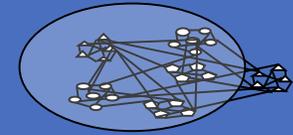
Stratégie multidimensionnelle, people centric

Double finalité : économique & développement des hommes

Autonomie & innovation : organisationnel

Agilité stratégique : stratégie dynamique, fondée sur l'exploitation rapide des opportunités du marché

Changement : mettre en mouvement, libérer l'énergie



Ouverte



Stratégie ecosystem centric

Culture : ouverture & community driven
participative, bottom up, inclusive decision making process, collaboration, coopération

Structure réseau (interne & externe)

Logique de marché : allocation de ressources

Enjeux individuels basés sur la réputation

Enjeux managériaux : emergent leadership, alignement vision

Management par la méritocratie (360°)

Team : dynamique, open & inner sourcing

Agilité stratégique

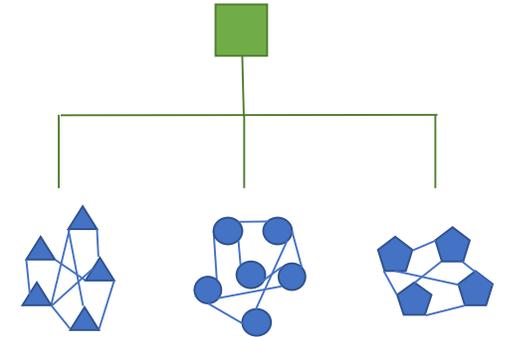
Produit



- Exemple : spotify
- Stratégie monodimensionnelle
- Structure hiérarchique duale : fonction - produit
- Culture du résultat
- Performance basée sur l'efficacité des équipes => enjeu de collaboration
- Logique de marché
- Product centric
- Autonomie & Innovation : niveau produit, plutôt incrémentale
- Equipes stables, basées sur le produit (feature team) – mission équipe = finalité produit
- Enjeux individuels : compétition
- Enjeux managériaux : TTM fonctionnalités produit
- Management par les objectifs (OKR)
- Agilité produit
- Changement : pour s'adapter aux concurrents, aux clients

Archétype produit

Agilité + produit



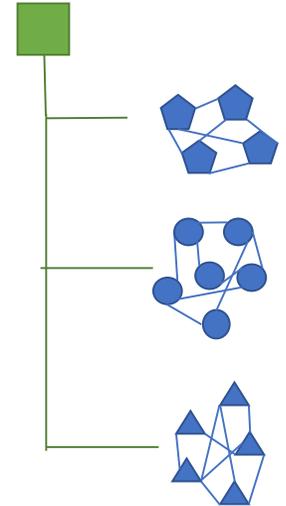
Flux

- Exemple : Netflix, Zappos
- Stratégie monodimensionnelle
- Structure hiérarchique duale : fonction – processus métier
- Culture du résultat (id. produit), value based decision making
- Performance basée sur l'efficacité du processus métier => enjeu de coordination
- Logique de marché, mode pull
- Service centric
- Autonomie & Innovation niveau produit, plutôt incrémentale
- Equipes stables, basées sur le produit (feature team)
- Enjeux individuels : compétition
- Enjeux managériaux : SLA
- Management par les objectifs (OKR)
- Agilité produit
- Changement : pour s'adapter aux clients



Archétype flux

Agilité + flux



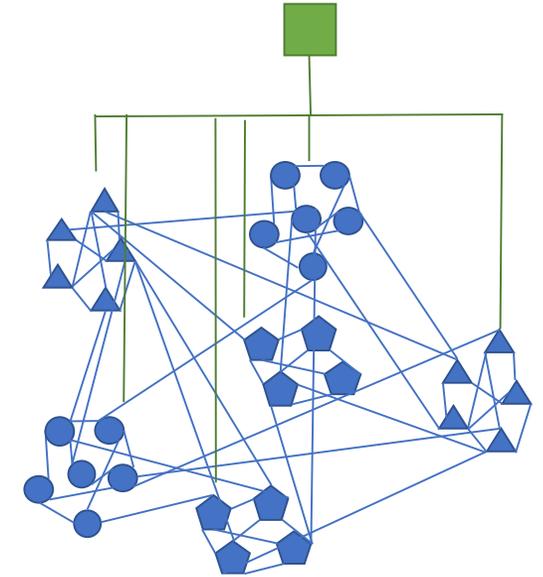


Adhoc

- Exemple :
- Stratégie multidimensionnelle
- Structure hybride hiérarchie - réseau
- Culture entrepreneuriale
- Performance basée sur le potentiel combinatoire des compétences => enjeu de coopération
- Logique de réseau
- Autonomie & Innovation : business model, rupture
- Equipes stables basées sur les compétences, équipes temporaires projet pluridisciplinaire
- Enjeux individuels : réputation
- Enjeux managériaux : TTM nouvelles compétences
- Management par la compétence
- Agilité organisationnelle
- Changement : pour s'adapter au marché

Archétype **adhoc**

Agilité + organisationnelle

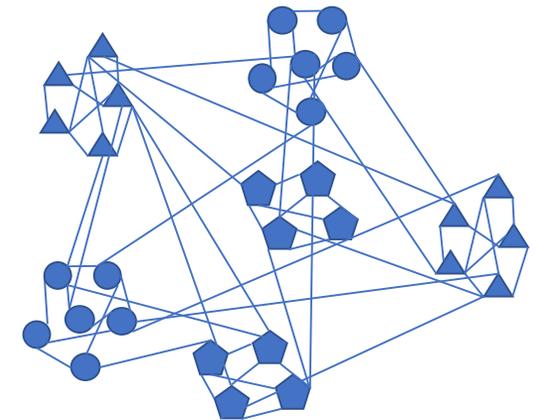


Holistique

- Exemple :
- Structure réseau (interne)
- Autonomie & innovation : organisationnel
- Double finalité : économique & (développement des hommes)People centric
- Agilité stratégique : stratégie dynamique, fondée sur l'exploiotation rapide des opportunités du marché
- Changement : mettre en mouvement, libérer l'énergie

Archétype **holistique**

Agilité + stratégique



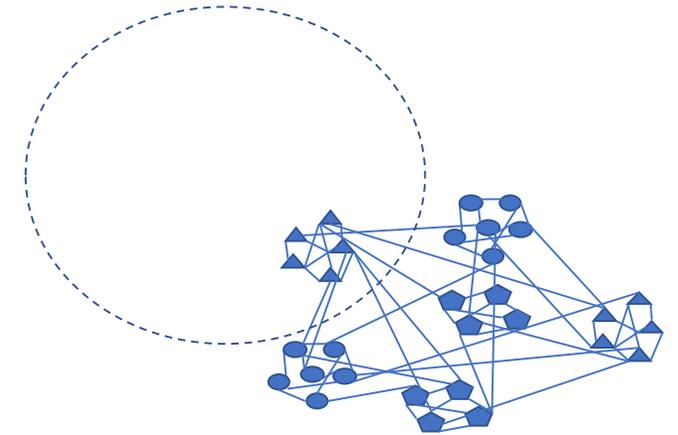
Ouverte



- Exemple :
- Culture : ouverture &
 - community driven (participative, bottom up, inclusive decision making process, collaboration, coopération)
- Structure réseau (interne & externe)
- Ecosystem centric
- Enjeux individuels : réputation
- Enjeux managérial : emergent leadership, alignement vision
- Management par la méritocratie (360°)
- Team : dynamique (Logique de marché : allocation de ressources), open & inner sourcing
- Agilité stratégique

Archétype ouverte

Agilité + stratégique



A l'échelle



- Exemple :
- Culture & logique hiérarchique/régulation de bureaucratie
 - structure
- Agilité & autonomie au niveau équipe
- Innovation opérationnelle
- Finalité : mission de l'équipe, enjeu de collaboration
- Changement : corriger les dysfonctionnements

Archétype à l'échelle

Agilité + équipe

